

2017 年河南省高等教育教学改革研究与实践项目

以就业为导向的电子商务专业课程体系和教学内容整体优化研究和实践（项目编号：2017SJGLX450）

河南省高等教育教学成果奖 支撑材料

成 果 名 称 以就业为导向的电子商务专业课程

体系和教学内容整体优化研究和实践

成 果 完 成 人 丁文恩、王建强、冯志波

张汀汀、李燕

成 果 完 成 单 位（盖章） 安阳工学院

推 荐 等 级 二等奖

成 果 科 类 管理学

成 果 代 码

1	2	1	1
---	---	---	---

推 荐 序 号

0	7	0	5
---	---	---	---

成 果 网 址：<http://jxpgb.ayit.edu.cn/info/1994/2639.htm>

目 录

1、教学成果研究报告精华版	3
2、教学成果论文	13
3、河南省高等教育教学改革研究应用证明	23
4、河南省高等教育教学改革研究鉴定证书	24
5、获奖荣誉证书	25
6、部分教学改革活动支持材料	41
7、领导视察、荣誉等成果宣传报道	51
8、校企共建歌歌宝贝电商基地获得挂牌	54

1、教学成果研究报告精华版

以就业为导向的电子商务专业

课程体系和教学内容整体优化研究和实践

电子商务的迅猛发展引发了用人单位对电子商务人才的巨大需求。电子商务专业涉及到经济学、管理学、计算机技术和法学等学科的专业知识，具有交叉性和很强的实践性。因此，电子商务专业人才培养是一个综合性、系统性工程，需要建立一个合理的、满足社会需求的人才培养体系。地方性应用型高校应从学生应用能力培养的角度出发，从专业的培养目标、课程体系、师资队伍建设以及实践技能等方面，加大对专业人才培养模式的创新。

一、电子商务专业课程建设现状

1. 课程体系定位不明确，课程进度安排不合理

电子商务专业人才培养主要有三个方向：技术方向、管理方向、综合方向。因此，专业方向比较多，课程设置范围就比较宽泛，除了开设公共课外，一般都开设数据库原理与应用、电子商务概论、网络营销、物流管理等课程，既有计算机技术类的课程，也有经济类、管理类的课程。普通本科生大学四年8个学期的课程安排也不太合理，在大学一二年级主要是大学英语、高等数学、经济学及管理学的课程，在第四学期才开设电子商务概论，进入大四，毕业生要考研，要找工作，要联系实习，要考公务员等等。真正投入学习专业课的时间只有大学三年级，学生在如此短的时间内很难掌握所学的专业知

识，还包括实践方面的知识。另外，专业课设置存在随意性，先修课程和后续课程之间的衔接也存在问题。学生毕业以后到底能从事什么样的工作不能明确定位，社会上出现了计算机技术专业和信息系统与信息管理专业的毕业生也能胜任电子商务专业的工作。

2. 课程结构不够合理，课程设置受限于教材

电子商务是一门理论与实践并重的专业，在实际的教学中，应合理安排理论课和实践课的比重。电子商务专业的课程设置不合理，主要原因：一是电子商务专业设置时间短。该专业2000年开始招生，首批6所高校，基本上形成了以经济为主的电子商务办学模式、以管理为主的电子商务办学模式、以物流和营销为主的电子商务办学模式和以技术为主的电子商务办学模式。安阳工学院电子商务专业设置时间更短，只有几年时间。二是课程设置与管理学、计算机技术有重合。电子商务专业课程设置其基础课与管理学专业一样，专业课又与电子计算机专业或者信息管理专业的课程一致，真正是电子商务的课程还很少。三是现有教材重理论轻实践，相适应的实训项目更少。各个高校在选择教材时也面临着是选择规划教材还是特色教材的困惑，以至于出现课程设置没有特色，拼技术比不上学计算机专业的，拼营销能力比不上学市场营销专业的，拼跨境业务比不上学国际贸易专业的。

3. 实践教学薄弱，实战性不强

电子商务专业注重理论和实践的结合。大多数实践教学主要以两种方式为主：一是在实验室进行电子商务网上模拟，都是程序化的内容，比较固定，不够灵活。二是校外实习基地实习，这种方式多是每

学期安排一周或者更长时间，走马观花式的，学生对专业实践的学习比较肤浅，很难做到理论与实践的结合，因此，每学期的实习安排学生并不乐意去。

4. 师资队伍建设不足，教学方法落后

专业的教师队伍建设是高校教学质量的根本保证。第一，要强化专业教师队伍的素质和专业技能。电子商务专业在我国高校开设时间不长，从事电子商务教学的教师半路出家的较多，大多数要么是从事经济管理类教学的，要么原先是从事计算机类教学的，真正电子商务专业毕业的教师比较缺，“双师双能型”教师尤其是真正具有丰富企业实践工作经验的教师少之又少。虽然学校鼓励教师下企业锻炼，由于教师繁重的教学和科研任务，下企业锻炼往往流于形式。另外，教师的教学观念陈旧，教学方法落后，教学模式单一，没有最新的研究成果和实践教学，学生只是被动地接受，导致学生的实践能力得不到锻炼，应用能力不足。

二、电子商务专业课程体系构建

1. 构建原则

（1）以人才培养目标为依据

电子商务专业构建课程体系时应紧紧围绕着人才培养目标，课程设置应有利于应用型、复合型电子商务专业人才的培养，凸显电子商务专业人才的知识、能力和素质要求。因此，按照人才培养目标构建课程体系，把电子商务专业人才培养的目标，与学校人才培养定位一致，使培养出来的学生适应社会发展的需要。

（2）以社会需求为导向

以就业为导向，形成校企合作的人才培养机制。通过校企合作，密切与市场联系，主动适应当地经济发展和电子商务行业及就业市场的变化，及时调整专业课程设置，将电子商务最新的理念、技术和知识融入课程体系，探索和建立按企业用人为导向的人才培养机制。人才培养对接用人需求、专业对接产业、课程对接岗位、教材对接技能的要求，构建校企合作运行机制下的电子商务创新人才培养模式。

（3）以应用特色为主线

课程体系建设的基础是人才培养目标和规格，是保证人才培养质量的重要保障，是实现人才培养目标的具体途径和手段。应用型人才的要求突出应用，强调实践。因此，必须遵循应用型人才的培养目标要求，以应用特色为主线构建电子商务专业课程。

2. 构建方案

对于电子商务专业人才培养来说，理论知识和实践能力是重要环节，尤其是实践能力。因此，在构建专业课程体系时，把电子商务行业所需要的理论知识和实践能力融入到课程体系，既有利于学生的能力培养，又满足社会的需求。

（1）电子商务专业课程体系构建

改革传统的课程体系，逐步设置不同就业需求的电子商务专业课程体系（如表1所示）

表1 电子商务专业课程体系

培养目标	培养具备现代管理和信息经济理念，掌握信息技术和电子商务技能，具备一定的互联网创新创业素质，能适应现代社会商务运营、专业管理和技术服务需要的复合型、应用型、创新性专业人才。			
工作任务	网站的测试 网页的制作 数据库管理	营销管理 网络贸易 商务信息搜索	商务营销与管理 供应链管理 物流配送管理	客户资源管理 在线服务
就业领域	商务网站经营	市场营销	物流配送	客户服务
专业课程	电子商务概论 工商企业管理 市场营销学 ERP 沙盘对抗实训 市场营销实训 商务网页设计制作 网络营销 网站建设与维护 网络信息编辑 电子商务安全	电子商务概论 市场营销学 商务网页设计制作 网络营销 网站建设与维护 网络营销软件 网络信息编辑 电子商务安全	电子商务概论 企业管理 市场营销学 电子商务物流 物流软件实训 网络营销 网站建设与维护 网络信息编辑 电子商务安全	网络营销 电子商务概论 客户关系管理 商务网站建设与维护 网络信息编辑 电子商务安全 网站信息架构开发

根据表 1 分析，培养目标分为核心课程、主要课程和辅助课程。
从而形成电子商务专业课程体系（如图 1 所示）。

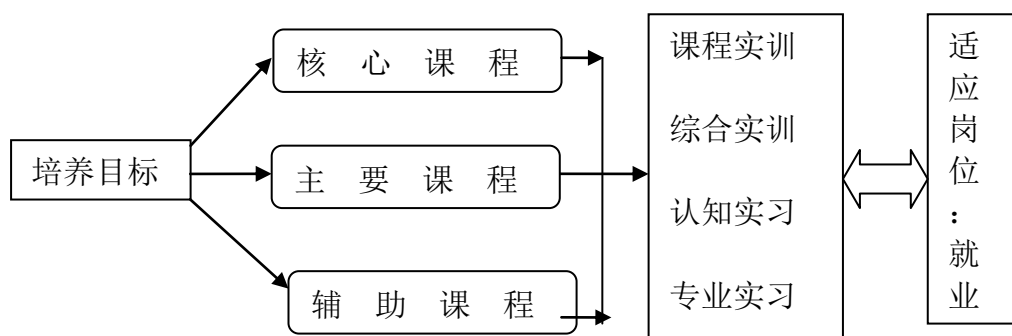


图1 电子商务专业课程设置架构图

其中：

核心课程，包括电子商务概论、电子商务的基本框架、网络营销、互联网特有的营销、商务网站建设与维护、网络信息编辑、网络信息资源的整理与编辑、电子商务综合实训及网上创业等。

主要课程，包括网络安全、电子商务法律、网页制作、图像处理、数据库应用、网络基础、管理学基础、运营管理、物流配送、国际贸易实务、客户关系管理等。

辅助课程，包括知识管理战略开发、商业机会识别、电子商务供应链计划、商业风险管理、商业战略开发、网站信息架构开发、电子商务模型要素等。

第一，增加部分课程

数据库原理与应用、国际贸易实务、移动技术开发、互联网金融、ERP 综合实验、跨境电商、数据仓库与数据挖掘、经济法、创业之星实验。

这些课程的开设体现了电子商务的最新发展。近年来，跨境电商和移动电商发展迅速，对专业人才的需求激增；2013 年被称为互联网金融元年，第三方支付、移动支付、P2P 网贷、众筹等互联网金融模式层出不穷；大数据和电子商务相结合能够开展精准营销和智能推送；电子商务的后台管理都是使用 ERP 软件来开展仓储管理、商品管理、订单管理和客户管理；电子商务立法趋于完善，电子商务运行环境更加规范。

第二，课程进行调整与合并

网上支付与计算包含在互联网金融课程之中；客户关系管理、网络安全与管理以及电子政务包含在电子商务概论课程之中；电子商务网站建设管理与网页制作与网站建设合并；国际贸易商务和跨境电商替换了国际市场营销课程；ERP 及沙盘演练课程拆分为相关的 4 门课

程，形成了一个 ERP 课程群，实现了 ERP 理论、软件、实践培养的全面覆盖。

（2）电子商务专业课程体系实施

第一，实践教学多样化

为提升就业，对人才培养方案中实践教学环节设置了多种形式。其中，集中性实践教学环节从第一至第八学期分别设置了军训、专业教育；公益劳动；认知实习；金工实习；课程实习；专业实训；社会实践；毕业实习。除军训、专业教育 2 周、毕业实习为 5 周，其它实践环节均为每学期 1 周。实践课时比例达到 30%以上。

第二，校企合作多样化

2013 年 8 月，安阳工学院经济管理学院与安阳市鑫歌商贸有限公司合作共建了电子商务实训基地，引电商企业入驻学院，为学生就近提供实践。2013 年至今，经济管理学院与安阳市鑫歌商贸有限公司合作进行了多种形式的电子商务技能培训。例如“歌歌宝贝电商精英孵化班”项目培训、淘宝天猫网店经营全环节培训、京东商城运营培训、网络店铺装修专项培训、Photoshop 工具使用培训、跨境电商速卖通平台培训等。

第三，实验形式多样化

2013 年学院采购了北京博导的电商系列教学软件。电子商务教学软件涵盖了电子商务的基本内容，包括电子商城、B2B、C2C、物流、网上银行、CA 认证、网络营销等流程环节。电子商务软件模拟教学使学生加深对理论知识的认知，掌握实际应用的技能和电子商务理

念，加强感性认识及实际操作的能力，让学生更好地了解电子商务的流程，掌握电商交易方法及过程。2018 年又和河南商派蓝联公司合作开展跨境电商和大数据精准营销的实验教学。

第四，第二课堂形式多样化

学校人才培养方案规定了第二课堂的学分。学院将第二课堂与专业实践教学相结合，多种形式引导学生参加电商竞赛和创业实践。积极组织学生参加专业大赛，如中国互联网协会举办的“全国大学生网络商务应用与创新大赛”、教育部电子商务专业指导委员会举办的“创新、创意、创业”电子商务挑战赛、“挑战杯”全国大学生创业计划大赛以及“学创杯”全国创业模拟大赛等。鼓励和支持优秀学生将好的创意付诸实施，并从活动场地、硬件设施、运作管理、资金支持等方面为学生提供创业机会。

三、电子商务专业课程体系和教学内容整体优化措施

1. 突出能力和素质培养，构建科学合理的教学体系

结合理论教学和实践教学, 教学目标由知识型向能力型转变；课程设置由基础课、专业核心课和专业特色课构成；教学方法采用引导式、开放式。课程内容加大开放性力度，增加实践项目。此外，增加案例教学和实践教学的比重，重视学生的主动性和参与度。

2. 打造德能兼备的“双师双能型”师资队伍

重点优化教师学历、职称和年龄结构，把理论教学教师与实践教师调动起来结合建团队，把学历教育与下企业锻炼结合起来；把自主学习培训与外出学习培训结合起来，逐步形成理论精、实战强、综

合素质高的师资队伍。此外，坚持“走出去、请进来”战略，加强同企业、高校、科研机构及政府部门合作，邀请高水平的专家学者和企业实践经验强的人员到学院讲课，甚至指导毕业生的毕业论文和帮助青年教师成长进步。

3. 积极开发电子商务教学资源

电子商务专业应紧紧结合社会对电子商务人才的迫切需求，进行课程开发与建设。案例教学作为教学的有效方法，能够让学生把学到的理论知识应用于实践中去，进而提高学生分析问题、解决问题的能力。2016年10月，经济管理学院与北京交通大学合作，购买了SAP电子实战沙盘，提高学生的动手能力。

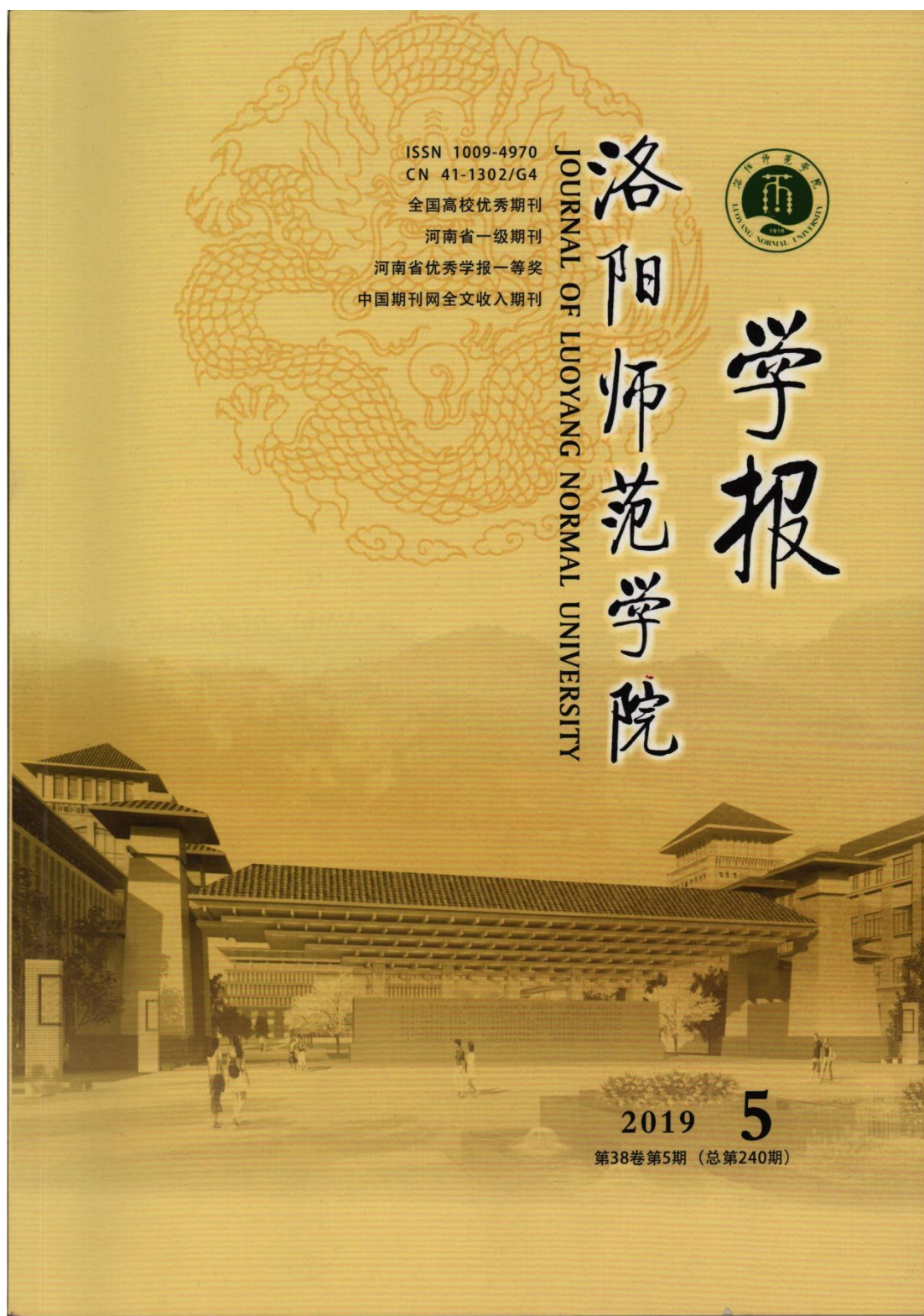
4. 推进实践教学环节改革

实践教学环节的改革要从三个方面进行：一是调整理论课与实践课时的比例。鉴于电子商务专业的实践性，可以增加实践教学部分。电子商务的专业课课时、学分可以保持不变，但要压缩理论课时，增加实践课时。实践形式可以多种多样，操作实验软件、网上创业实践、到合作企业实习、参与合作企业的项目或参与教师的课题。二是改革教学模式。目前经济管理学院有电子商务实践经历的教师较少，难以胜任对实践教学的指导，可以请专家或企业人员请进课堂。可以采用一门课程多个教师的方式授课。三是创新考试改革模式，加大专业课考试改革力度。可以考虑对网上创业的学生采取多种灵活的考核方式，如提交网上创业实践报告、电子商务实践心得体会以代替以往的试卷考试。

5. 探索政府、行业、企业、学校多元的校企合作模式

通过校企合作的模式把适合我院学生发展和需求的企业引进来，以能力为本位，提高专业教学的针对性和适应性，提高学生的动手能力。因此，搭建政府、高校、行业和企业合作平台进而实现资源共享、过程共管、互利共赢。

2、教学成果论文



JOURNAL OF LUOYANG NORMAL UNIVERSITY

(Monthly)

No. 5, 2019 (General No. 240)

Contents

- 脑刺激技术在运动技能学习中的应用 孟海江 罗姗姗 44
- 医药专科学学生体育锻炼动机、行为的调查研究
——以安庆医药高等专科学校为例 郭章杰 周非 杨念恩 唐小丽 47
- 阜阳师院体育专业学生手机依赖与课堂学习效率分析 张庆珍 52
- 【经济与管理】
- 职业年金制度当前发展桎梏及优化路径探析
——基于美国 TSP 计划的启示 张威超 吴飞 56
- 进出口贸易、经济增长对碳排放的影响 郭国峰 高一帆 61
- 目标管理与预算松弛治理研究 汪洋 徐飞 66
- 河南百城建设提质工程推进中的经验做法与对策 杨仪青 69
- 【教育教学研究】
- 基于地理实践力培养的野外实践教学模式设计
朱连奇 朱文博 时振钦 张广花 73
- 新中国成立 70 年我国高校学生资助体系的回顾与展望 蔡倩 马翠军 78
- 新工科背景下应用型本科院校课程建设实践与创新研究
——以食品工程原理课为例 黄宗友 杜庆飞 孙艳辉 朱双杰 83
- 电子商务专业实践教学探究及其困境分析
——以安阳工学院电子商务专业为例 冯志波 87
- 面向工程教育的电工学课堂教学改革探索 徐斌 王俊 李尚荣 91
- 智慧课堂背景下应用型本科经管类专业教学改革研究 秦小康 95

期刊基本参数:CN41-1302/G4 * 1982 * m * A4 * 96 * zh * p * ¥12.00 * 1500 * 24 * 2019-05

电子商务专业实践教学探究及其困境分析

——以安阳工学院电子商务专业为例

冯志波

(安阳工学院经济管理学院, 河南安阳 455000)

摘要: 电子商务专业实践教学可以通过采取多种形式的实习环节、多方开展校企合作、引进多套实验软件、多元化开展第二课堂等方式提升其效果。地方应用型本科高校的电子商务实践教学同时还面临着专业定位、师资培训、教材选用、学生就业导向等困境。可以通过专业的准确定位, 解放思想、深化教学改革, 建立科学合理的实践教学体系等措施破解困境, 以持续提升实践教学质量。

关键词: 电子商务; 实践教学; 困境分析

中图分类号: G642

文献标识码: A

文章编号: 1009-4970(2019)05-0087-04

0 引言

电子商务专业是应用型极强的专业, 其实践教学的重要性不言而喻。安阳工学院经济管理学院于2001年开始招收电子商务专科, 2013年开设电商本科。目前, 各层次的在校生人数为547人, 其中普通本科252人, 专升本45人, 专科250人。

1 电子商务实践教学探究

为不断提升实践教学的质量, 安阳工学院电子商务专业进行了积极探索。

1.1 多种形式的实践教学环节

电子商务专业的人才培养方案中设置了多种形式的实践教学环节。其中, 集中性实践教学环节从第一至第八学期分别设置了军训、专业教育; 公益劳动; 认知实习; 金工实习; 课程实习; 专业实训; 社会实践; 毕业实习。除军训为2周、毕业实习为5周, 其他实践环节均为每学期1周。实践课时比例达30%以上。专业实践环节的内容安排如下:

专业教育: 主要包括教师对专业的基本介绍、企业人员的讲座和毕业生代表介绍。

认知实习: 一般是组织学生参观电商企业或产业园, 进行专业的感性认知。如: 2017年, 组织

2016级电子商务学生赴杭州阿里巴巴参观学习; 2018年6月, 组织2015级学生赴河南云和数据信息技术有限公司电子商务产业园参观培训。

课程实习: 选取专业课程开展实习。倡导任课教师将课题与实习相结合, 开展项目型实习。如: JAVA和JSP课程要求学生以小组为单位为合作企业开发动态网站; 网络营销课程组织学生为合作企业开展营销方案策划等。

专业实训: 大三下学期利用每年“双十一”开展学生顶岗实训。2013年10月, 安阳工学院与安阳鑫歌商贸有限公司合作成立电子商务实训中心, 每年都派学生参与鑫歌商贸公司的“双十一”促销活动。学生被安排在客服、仓储、物流等不同岗位, 参与企业的实际运营。

毕业实习: 第八学期的毕业实习会考虑与学生就业相结合。2018年、2019年学院连续两年组织经管专业毕业生赴杭州参加跨境电商培训。同时, 在毕业设计(论文)选题方面, 强调与实习企业相结合, 把行业、企业的一线需要作为毕业设计(论文)选题来源, 真题真做。如: 包括2019届在内的近3届电商专业毕业生有多人以安阳鑫歌商贸、汤阴浩欣服饰、内黄电商产业园等实习单位为例进行毕业论文写作, 达到了学以致用的目的, 提升了学生解

收稿日期: 2019-04-28

基金项目: 河南省教学改革项目(2017SJGLX450)

作者简介: 冯志波(1975—), 女, 河南安阳人, 副教授。

决实际问题的能力。

1.2 多方开展校企合作

1. 与安阳鑫歌商贸有限公司合作

2013 年 8 月, 安阳工学院经济管理学院与安阳鑫歌商贸有限公司合作共建了电子商务实训基地, 引进电商企业入驻学院, 为学生就近提供实践机会。实训基地既是鑫歌商贸有限公司开展电子商务的办公场所, 又是电子商务专业学生的实践基地。这种“将公司建在校园内”的实践教学方式取得了校企合作共赢的效果。一方面, 公司为实训基地提供设备, 并指导学生进行电子商务实践, 成为学院一个长期、稳定的实践基地, 使学生“足不出户”就能够体验企业实战, 有效解决了以往实践教学形式化的弊端。另一方面, 公司入驻校园, 既节省了场地租赁费用, 又可以利用大学生顶岗实习完成公司一些日常业务, 节省了人力资本, 还能够“近水楼台先得月”, 从实习学生中发现、培养优秀人才, 方便公司招聘。

电子商务实训基地获得了省市各级机构的认可, 已获得“河南省大学生电子商务培训基地”“河南省电子商务继续教育示范基地安阳基地”“安阳市电子商务培训基地”“安阳市电子商务工程技术研究中心”等授牌。目前, 基地针对电子商务专业学生 24 小时开放电子商务实训室、小型多功能会议室、商品摄影棚等设施。电子商务基地可以让学生完成商品专业级摄影、网络店铺装修、网络产品推广、销售、客服、售后等环节实战操作。2013 年至今, 安阳工学院经济管理学院与鑫歌商贸有限公司合作面向全校开展了多种形式的电子商务技能培训。如“歌歌宝贝电商精英孵化班”项目培训、淘宝天猫网店经营全环节培训、京东商城运营培训、网络店铺装修专项培训、Photoshop 工具使用培训、跨境电商速卖通平台培训等。

2. 与惠普-洛阳国际软件人才及产业基地合作

2016 年上半年, 安阳工学院经济管理学院筛选了 10 名电子商务专业专科学学生参与了惠普-洛阳国际软件人才及产业基地为期四个月的软件测试技能培训, 并由惠普推荐就业, 取得了良好的效果。2016 年下半年, 安阳工学院经济管理学院又筛选了 24 名电子商务和 19 名信息管理专业本科学学生参与了惠普-洛阳国际软件人才及产业基地为期半年的软件测试、安卓、JAVA、前端开发等技能培训, 并由惠普推荐就业, 其中 31 人顺利就业。

3. 与深圳国泰安教育技术股份有限公司合作

2016 年 11 月, 安阳工学院经济管理学院电子商务教研室教师带领 22 名 2013 级电子商务学生赴深圳国泰安公司进行为期一周的电子商务平台学习实训。实训过程进行了多个电商相关技能的教学和训练, 主要包括最新行业发展情况, 淘宝系列的主要应用情况; 客服系列的主要工作流程及演练; 运营系列的工作要点及其实际操作; 推广系列的内容及操作; 跨境电商的学习等。

4. 加入 SAP 大学联盟, 引进德国思爱普 ERP 软件

2016 年 11 月, 经济管理学院与 SAP 大学能力中心合作, 引进世界一流的 SAP ERP 软件作为教学实验平台, 有效促进了学生的实践能力, 开拓了学生的国际视野。

5. 其他合作

安阳工学院经济管理学院 2017 年开始与河南昭大教育集团合作, 为学生提供用友沙盘实训和用友 ERP 软件培训; 2018 年与河南云和数据信息技术有限公司及河南中之创公司合作开展专业实习和电商培训; 先后与安阳内黄、滑县、汤阴等多家中小企业开展产学研合作; 与当地多家电商企业联合成立人才培养指导委员会, 聘请企业领导人担任专业指导委员会顾问, 参与专业人才培养方案的制定。

1.3 多套实验教学软件

电子商务专业多门课程开设有课内实验。2013 年, 学院采购了北京博导的电商系列教学软件。该软件涵盖了电子商务的基本内容, 包括电子商城、B2B、C2C、物流、网上银行、CA 认证、网络营销等流程环节。电子商务软件的模拟教学使学生加深了对理论知识的认知, 掌握了实际应用的技能和电子商务理念, 加强了感性认识及实际操作的能力, 让学生更好地了解电子商务的流程, 掌握电商交易方法及过程。

电子商务专业还设置了多门独立实验课程, 先后引进郑州德亿公司的企业经营决策沙盘、杭州贝腾集团的《创业之星》软件和 ERP 全球第一品牌的 SAP ERP 软件等。《创业之星》是大学生创业模拟大赛的指定平台。在“学创杯”2017 年全国大学生创业综合模拟大赛河南省赛中, 经管学院获得省赛一等奖。2017 年通过和 SAP 大学联盟合作, 引进 SAP ERP 实验教学。该课程是一门集实验教学、案例教学和双语教学为一体的课程, 对提升电子商务专业

学生的多方面技能有很好的作用。2018 年与河南昭大教育集团共建了 ERP 沙盘实验室,进一步丰富了沙盘实践教学的内容。

1.4 多元化的第二课堂

学校把学生第二课堂纳入人才培养方案,鼓励学生参加科技创新、学科竞赛、文艺活动、体育活动、社会实践、青年志愿者等第二课堂活动。教研室将第二课堂与专业实践相结合,要求学生参加第二课堂活动所获得的学分中,与专业相关的科技创新与实践活动至少占 4 学分。支持学生早进课题组、早进实验室、早进研究团队,支持学生广泛参与各级各类科技创新竞赛活动。

2013 年以来,专业教师多次组织学生参加电商竞赛和创业实践。如中国互联网协会举办的“全国大学生网络商务应用与创新大赛”、教育部电子商务专业指导委员会举办的“创新、创意、创业”电子商务挑战赛、“挑战杯”全国大学生创业计划大赛以及“学创杯”全国创业模拟大赛等。2017 年,电商学生参加第十三届“挑战杯”河南省大学生课外学术科技大赛,其作品《基于跨境电商的大学生创业调查研究》获得三等奖。2018 年“创青春”河南省大学生创业大赛中,学生作品《异车网车辆共享网络平台》获得省赛一等奖。学校还开辟了安工大学生创业孵化园和大学科技园,鼓励和支持优秀毕业生将好的创意付诸实施,从活动场地、硬件设施、运作管理、资金支持等方面为学生提供创业机会。

以上多管齐下的电子商务实践教学有效地提升了学生的专业技能。目前,我校的电子商务专业毕业生仅有两届 122 人,就业率 95% 以上,多分布在北上广及郑州、安阳等地,多数从事电子商务专业及相关领域,有部分学生自主创业。

2 电子商务专业实践教学困境剖析

2.1 专业定位和专业特色

地方应用型本科在实践教学环节如何区别科研型本科院校及高职高专,如何体现自身特色一直是困扰本专业教师的一个难题。虽然地方应用型本科毕业生多数是就业,但始终活跃着考研大军和靠公务员群体,在实践环节上如何兼顾?如果科研型高校的毕业生以考研、出国、深造为主,高职高专以就业为主,那地方应用型本科是否就是二者的交集?双一流高校的实验班、高职院校的订单式培养是否适合在本校开展,有所侧重还是同时兼顾?像

本专业人才培养方案仅仅设置了实践教学比例的下限,没有规定上限,在执行过程中也是以不低于下限为标准执行,主要的顾虑是上限的度不好把握,也不敢突破。

2.2 师资建设

实践教学需要“双师双能”型专业教师。目前,地方高校从事电子商务专业教学的教师多是半路出家,要么原来从事经济管理类教学,要么原先是从事计算机类教学,真正电子商务专业毕业的教师比较缺,“双师型”教师,尤其是真正具有丰富企业实践工作经验的教师少之又少。

“双师型”的教师来源一是本专业自己培养,再就是外聘教师。在高校大力引进博士,加大博士待遇的背景下,放弃攻读去企业实践的机会成本使很多年青老师都犹豫不决。即使学校有相关政策,但面对教师的年终考核仍是教学与科研,老师往往不愿选择长时间的企业实践。另一方面,作为新兴产业,本地的电商企业的骨干大多是实战性的,没有较高的学历和职称,很多专业也不对口。但学校对外聘老师的和毕业论文的企业导师一般都要求相应的学历和职称。对此,可以采取短期、分批的师资培训方式,2015 年电商专业的三位老师赴杭州阿里巴巴公司参加为期一周的“鑫校园”师资培训,取得速卖通讲师资格;2017 和 2018 年分别派出各专业课程老师参加了网络营销、移动商务、互联网金融等短期培训。

2.3 专业教材的选用

这两年,很多高校面临“合格”评估之后的“审核”评估,对教材的选用严格把关,往往把一些知名出版社出版的规划教材作为首选。对于地方应用型本科院校,这类教材是否是最佳选择不置可否。不可否认,规划类教材注重专业的基本和前沿理论,同时兼顾实践性,教学案例、实验、实训环节,但不会系统介绍电商平台的具体操作。高职高专的电商系列教材很多都是从营销、客服、美工、文案、SEO、跨境等岗位出发编写,结合某一电商平台,操作性、实用性更强,更有助于学生动手能力的提升。鉴于此,可以考虑理论课选用规划教材,实验课参考高职高专的系列教材作为实验指导书;没有实验环节的电商课程教师可以将实操教材作为教学参考书,在教学过程中结合电商平台的操作演示以取得更有效的授课效果。

2.4 学生就业的导向问题

作为基层教学组织的负责人,笔者曾接触了不

少用人单位的负责人。他们都迫切希望能够招到电商人才以提升公司的电商业务。当然,主动来招聘的多数都是本地的中小企业,很多还是电商业务刚刚起步的县级单位。有些公司给出的待遇也很优厚,如安阳汤阴的一家童装企业承诺为学生买房垫付首付。但学生反应平平,曾经有学生去公司实习,没过几天就回来了,原因是公司位置比较偏僻,周边生活配套设施落后。其实这些公司的电商业务刚刚起步,正好能够给应用型本科毕业生提供施展才能的机会。学生如果能够静下心来安稳工作几年,不仅业务上能够迅速提升,为去大城市再就业奠定基础,更有可能成为公司的业务骨干。

3 结语

如何更好地提升电商专业实践教学质量,破解电商实践教学过程中的困境?第一,应该找准定位,通过对《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》《关于加快发展现代职业教育的决定》《电子商务专业教学国家标准》等纲领

性文件的学习,把握其精神,解放思想,深化教学改革。第二,要开展形式多样、丰富多彩、多元化的实践教学,不断创新实践形式。第三,加强配套建设,形成结构合理的电商实践教学体系。第四,培养、引进具有行业背景的师资力量。第五,推进校企的深层次、多方位合作。

参考文献

- [1] 余娟. 高校电子商务专业实践教学研究[J]. 山东农业工程学院学报, 2018(10): 172-173.
- [2] 柳思维, 王剑程. 应用型本科高校电子商务专业“六位一体”实践教学体系探析[J]. 电子商务, 2017(7): 82-83.
- [3] 黄雪琴. 高校电子商务专业实践教学模式研究与探索[J]. 电子商务, 2017(12): 73-75.
- [4] 孙丽丽. 应用本科专业教师实践教学能力提升的途径研究[J]. 高教学刊, 2018(18): 159-160.

[责任编辑 杨倩]

Research on Practice Teaching of E-commerce Majors and Its Dilemma —Taking the E-commerce Majors of Anyang Institute of Technology as an Example

Feng Zhi-bo

(School of Economics and Management, Anyang Institute of Technology, Anyang 455000, China)

Abstract: The effect of practice teaching of e-commerce majors can be improved by various forms of practice, multi form cooperation between schools and enterprises, introduction of multiple sets of experimental software and diversified second class, and so on. At the same time, facing difficulties in specialty orientation, teacher training, textbook selection and students' employment orientation, local application-oriented colleges and universities can improve the quality of the practice teaching of e-commerce majors through accurate professional positioning, emancipating the mind, deepening the teaching reform, establishing a scientific and reasonable practice teaching system and other measures, to continuously improve the quality of practice teaching.

Key words: e-commerce; practical teaching; dilemma analysis

中国市场

CHINA MARKET

中国人文社会科学引文数据库来源期刊 | RCCSE中国核心学术期刊 | CNKI中国期刊全文数据库收录期刊

5

高淑君 魏 方

FTA对巴基斯坦出口增长二元边际的效应研究
——基于“一带一路”视角

王济钧

美国、欧盟、日本和俄罗斯交通发展变迁规律研究

段长超 刘震磊 马文举 董 旭 胡 松 李秀华
中国运输航空产业发展现状与问题分析

易 兵 姚丽霞

浅析物流系统的优化策略

郑 佳 蒋 洋

浅谈跨境电商在海淘市场中的现状及发展

孙 逊 王秋月

新零售业态下买手店转型策略探究

招莉莉

基于 DEA 模型的广西物流效率分析

戴 韬 毛佩琦

考虑客户选择意愿的快递自提网络规划研究

ISSN 1005-6432



国际标准刊号: ISSN 1005-6432

国内统一刊号: CN 11-3358/F

零售价: 48元 2019年5月

目 录

2019 年第 13 期 (总第 1004 期)

前沿理论

- 1 FTA 对巴基斯坦出口增长二元边际的效应研究——基于“一带一路”视角 高淑君 魏 方
- 4 美国、欧盟、日本和俄罗斯交通发展变迁规律研究 王济钧 田 芳
- 13 中国运输航空产业发展现状与问题分析 段长超 刘震磊 马文举 董 旭 胡 松 李秀华
- 16 中间品贸易对我国制造业产品出口质量影响研究 苏子尧 余 玥 李世杨 韩文菲 赵天朗
- 20 浅析物流系统的优化策略 易 兵 姚丽霞
- 22 浅谈跨境电商在海淘市场中的现状及发展 郑 佳 蒋 洋
- 24 中国企业“走出去”文化建设探究 杨永胜
- 27 国有企业以市场化方式推进混合所有制改革初步探索 奚凤群
- 28 地方政府债务管理的国际比较与借鉴 刘丹阳

区域与城市经济

- 30 阳江市蓝色旅游产业集群品牌建设研究 孙秀娟
- 34 河南省淘宝村发展研究 王建强
- 36 成都旅游景区网络关注度与空间分布特点研究——以宽窄巷子为例 李艳平
- 38 烟台高铁经济发展存在问题及对策研究 孙明珊
- 39 上海市高龄老人医疗护理制度变迁研究 王菲瑶
- 40 基于可持续发展的企业绿色转型及品牌管理研究——以浙江省制造企业为例 陈沐豪

财政与金融

- 42 数学方法在金融领域的应用研究 阚研佳 侯立新
- 44 浅析资管新规对商业银行资管业务的影响和作用 付 蓉
- 45 建筑工程中 PPP 项目融资模式的风险识别与评估 梁 赞
- 47 基于资产证券化 (ABS) 模式的四川省旅游产业资本化运作研究 赵 攀
- 48 就业导向下的高校财经类人才培养模式探讨 陈伊莉

产业经济

- 50 少数民族乡村农业生态园建设的旅游开发对策研究 马剑平
- 54 重庆市 2005—2015 年工业绿色发展指数测算与分析 任妍妍 邹 晶
- 59 资源竞争理论下美丽乡村建设路径探究 沈 迪 蒋旭娟
- 61 乡村旅游发展中的非物质文化遗产保护初探 焦 慧
- 63 “互联网+”背景下大学生自助游发展对策研究 卢柳言
- 65 经济分析中的 VLOOKUP 函数运用 吴长中
- 67 供给侧改革视角下化解产能过剩的路径探析 牟 丽 毛玉芳
- 68 浅谈农业经济管理中的问题及对策 何 尧

河南省淘宝村发展研究

王建强

(安阳工学院 经济管理学院, 河南 安阳 455000)

【摘要】随着电子商务的不断发展,城市的电子商务市场日渐饱和,人们把更多的目光放在了农村电子商务上。河南省作为我国的农业大省,淘宝村的发展对河南省社会经济的发展具有积极意义。文章首先对河南省淘宝村的发展现状进行分析,然后总结河南发展淘宝村的优势、劣势、机遇与挑战,最后对河南省淘宝村的发展提出建议。

【关键词】淘宝村;电子商务;SWOT

【DOI】10.13939/j.cnki.zgsc.2019.13.034

1 河南省淘宝村发展概况分析

1.1 河南省淘宝村基本信息介绍

截止2017年底,河南省淘宝村数量共有34个,位居中西部之首,并且实现淘宝镇“零突破”,郑州市龙湖镇、洛阳市庞村镇被阿里巴巴确定为淘宝镇。各个地市具体数量如表1所示。

表1 2017年河南淘宝村各市数量分布

地市名称	安阳	焦作	洛阳	漯河	南阳	商丘	新乡	许昌	郑州
数量(个)	3	1	8	1	5	1	6	6	4

数据来源:阿里研究院2017淘宝村名单。

从河南省34个淘宝村总体来看,这些淘宝村所生产的产品,呈现多样化的特点,即各个淘宝村所生产经营的产品各具特点,五花八门。焦作孟州市桑坡村的皮毛制品、南阳市西平县双龙村的菌类制品、许昌市蜂产品等淘宝村网络销售产品,都是在其村落原本存在的传统产业的基础上转变而成的。另外,像洛阳市通过网络平台销售的,孟津县平乐镇平乐村牡丹画和偃师市缙氏镇马屯列的自制大鼓,更是因为它们的产品具有弘扬传统文化的特殊意义,而被写入阿里研究院淘宝村报告中,作为案例进行了分析。

2 河南省淘宝村发展的SWOT分析

2.1 优势

(1) 农业历史悠久,优质农业产业基础巨大。发展淘宝村讲求因地制宜,利用农村本身的专业优势来完成从专业村向专业淘宝村方向的转变。淘宝村发展的基础单位是农村,而河南省素来就是中国第一农业大省,具有农业优异的区域优势,适宜多种农产品、农副产品的种植。像花卉苗木、茶叶、菌类、中药材等,在全国农产品生产中,都具有较强的质量竞争力与价格优势。

(2) 农产品品牌众多,各具特色。农产品作为一种商品来销售,特别是通过网络的方式,买卖双方不见面的状态下,消费者购买商品会更加的注重品牌效应。河南省有农产品品牌上百种,著名的有:新郑“好想你”枣、焦作铁棍山药等,可以说在淘宝村农产品品牌方面,占有先天性的优势。

2.2 劣势

河南省发展淘宝村的劣势也相当的明显,相比较东部经

济发展较快的城市淘宝村数量与质量上都存在着不足,2017年淘宝村浙江省有779个、广东411个和江苏262个,河南仅仅34个,全国淘宝镇有242个,河南仅仅刚刚出现了2个。然而,淘宝村想要发展的更好,在很大的程度上需要集群化的带动。在这一点上淘宝村的发展符合马太效应,河南淘宝村发展数量与程度越好,河南省淘宝村的未来就更好,反之也是同样的道理。

2.3 机遇

近几年来,中国农村电子商务开始被社会各界所重视,作为农村电商的产物,河南淘宝村的发展也迎来了诸多的机遇。首先,在政府层面上,农村电子商务的发展被不间断地记载进中央一号文件已经五年了。各地出现了许多农村电子商务综合示范县,“互联网+农业”的发展模式,在各地如火如荼地开展开来。各个方面促进农村电商发展的利好政策,推动着农村的电子商务的飞速前行,2017年农村产品的销售额已经超过了1400亿元,足以证明农村电子商务的收益之大。未来我国农村随着生产方式的转变,政府政策对这一方面的支持也会更加大手笔。在平台方面上,淘宝村的发展也有着大的机遇,目前国内诸多电商平台,都想在农村电子商务的庞大市场上分得一杯羹,从广义上来看,淘宝村不仅仅是借助阿里巴巴的淘宝这一个平台,像腾讯的微信营销、京东关于农村电商的“星火燎原”计划等,都为淘宝村的发展提供了更多的选择和更大的可能性。目前在淘宝村中占主导位置的阿里巴巴平台,对农村电子商务方面的研究更加深入和权威,借助阿里完整的平台优势,对淘宝村的支持自然也是更加全面的。具体体现在教学培训、推广宣传、信用贷款三个环节,淘宝大学,有免费为淘宝村的经营提供专业的知识技能培训;蚂蚁金服为淘宝村的发展提供了资金方面的解决办法;淘宝对淘宝村开设的有专场活动,以更好地为淘宝村宣传、推广。

2.4 挑战

农村电子商务的发展离不开相关的电子商务人才的引导和帮助,我省具备成为淘宝村的村级单位众多,但是人才缺口大。河南省高校大多开设有电子商务这个专业或者相关的课程,但是培养出的电子商务人才很难契合农村电商发展。而且随着城市传统商业的转型,行业对传统电子商务和跨境电子商务方面的人才也有很大的需要。有相关电子商务经验或知识的人更愿意去基础设施更好、工资水平更高的大城市寻求一份工作,而不愿带着自己的专业知识回到基层去。

3 促进河南省淘宝村发展的建议

3.1 内部方面

3.1.1 依托本地特色产业基础，转变经营模式

淘宝村的实质其实是在当地的产业基础上，由原来的线下实体经济转变为利用网络，依靠平台的线上经营。其发展基础始终围绕着当地的产业，所以依托当地特色的产业基础，可以对淘宝村的发展产生事半功倍的作用。河南省农村特色产业基础良好，如能善加利用，定当对当地发展淘宝村有着巨大的推力。在产业基础上，转变原有的经营模式，通过电子商务的方式对产品进行经营，以替代传统的“面对面”实体经济，充分利用网络平台市场广阔的优势，谋取更大的利益，最终形成专业的淘宝村。

3.1.2 培养相关人才，改变传统理念

随着近些年教育与信息交流的不段深化，河南省人民对新鲜事物的接触更加频繁，思想观念也在不断的转变，对网上交易的认可程度不断地提高，但是这种理念的转变从地区上来看，集中在经济较发达的地区，从人口属性上来看，主要是受教育的年青一代。而淘宝村的发展恰恰是要在经济文化相对落后的农村展开的，在农村这样的环境基础上，有相当一部分人仍对在网从事商业活动心有芥蒂。而传统理念的转变也并非一朝一夕之功，只能通过环境的熏陶慢慢改变，而就地取材通过学习的方式来培养淘宝村相关的人才，依靠相关人才的领头羊作用，可以较好的改变农村对网上开展商务活动的传统认知，使人们逐步认同并接受，通过像阿里巴巴这样的网络平台进行网上交易活动，在文化环境上帮助淘宝村的发展。

3.1.3 多元化发展，建设新型淘宝村

传统淘宝村在带来经济效益的同时，也难免带来一些问题，同质化竞争就是淘宝村发展到一定程度所带来的通病。长期的恶性竞争会使淘宝村的经济效益下滑，产品的质量也将得不到很好的保障，还会增加不必要社会问题，所以河南省在发展淘宝村的过程中一定要注意多元化发展，具体可以通过淘宝村的经济带动，发展当地的特色乡村旅游，以旅游业来促进淘宝村的新发展；引进先进的生产技术，生产多种类的产品，改变单一产品同质化竞争的局面；还可以大力发展跨境电子商务，把产品销往世界各地，以缓解国内环境下的竞争压力等。以多元化的方式发展，将为淘宝村注入新的活力，最终建成新型淘宝村。

3.2 外部方面

3.2.1 政府导向淘宝村发展并给予政策支持

在淘宝村的发展过程中，政府同样也扮演着重要的角

色。首先，政府对淘宝村具有有效的宏观调控能力，当地政府又对当地各个区划单位的具体情况，有着深入的了解，充分发挥政府的能动性，可以更好地为当地的淘宝村发展指引方向，并可以牵头淘宝村发展，从中协调好各个淘宝村相关利益方的合作。制定有利于淘宝村发展、保护淘宝村利益的相关政策规定，并可以保质保量地执行与落实。从政府层面加大对淘宝村建设与发展的宣传，同时对村民传统理念的解放也起着更好的效果。

3.2.2 加大各个方面的淘宝村基础设施建设

工欲善其事，必先利其器，基础设施的建设在整个淘宝村的发展过程中起着基础性、也是决定性的作用。物流方面，淘宝村在物流流程中主要承担的是发货方的角色，深化和顺丰、申通、中国邮政等物流公司的合作，引导他们在村内建设快递点，上门收取货件，为农产品上行提供物流基础。信息方面，深化与国内通信三巨头的合作，加强通信设施的建设。通信公司应为农村信息建设开绿灯，提高农村网络的信息传输速度，降低农村网线的收费，使网络有机会介入农村的家家户户。在金融体系方面，金融机构应当加大对淘宝村的投入，在淘宝村附近建设网点，为从事电子商务销售农产品的农村、农民提供更加全面的资金流通和贷款支持。

参考文献：

- [1] 孔熙. 淘宝村的发展现状与前景展望 [J]. 安阳学院学报, 2018, 17 (1): 61-62.
- [2] 雷兵. 农村电子商务发展与地方经济的关系——基于中国1870个县数据 [J]. 当代经济管理, 2018, 40 (2): 41-47.
- [3] 祝君红. 我国淘宝村发展的现状、成因与趋势 [J]. 商业经济研究, 2017 (22): 123-124.
- [4] 沈威, 雷龙涛, 刘向前, 张莉莉, 康珈瑜, 梁留科. 欠发达地区淘宝专业村发展问题探讨——以山东曹县大集镇为例 [J]. 商业经济研究, 2017 (14): 133-135.

【基金项目】该论文为2017—2018年度安阳工学院青年科研基金项目《河南省农业电子商务发展研究》（项目编号：QJJ2017018）的阶段成果；该论文为2017年度河南省高等教育教学改革研究与实践项目《以就业为导向的电子商务专业课程体系和教学内容整体优化研究和实践》（项目编号：2017SJGLX450）的阶段成果。

【作者简介】王建强（1980—），男，汉族，河南焦作人，讲师，硕士，研究方向：电子商务，网络营销；

3、河南省高等教育教学改革研究应用证明

成果应用报告

项目名称	以就业为导向的电子商务专业课程体系和教学内容整体优化研究和实践
应用单位名称	安阳师范学院
通讯地址	河南省安阳市弦歌大道 436 号
成果应用起止时间	2018 年 1 月—2018 年 12 月
主 要 贡 献	安阳工学院丁文恩教授的研究成果“以就业为导向的电子商务专业课程体系和教学内容整体优化研究和实践”，以电子商务专业的就业前景和社会需求为出发点，通过“把企业搬进校园”的产教融合模式对电子商务专业的课程体系、实践教学以及教师队伍建设等方面进行改革探索，推进实践教学环节改革。尤其是双师整合、课程体系融合、四位一体合作模式对解决电子商务专业学生实战性不强，动手能力差的问题有很强的借鉴意义，对我院电子商务专业发展起到实践引领作用。 单 位 盖 章 

4、河南省高等教育教学改革研究鉴定证书



5、获奖荣誉证书



河南省政府决策研究招标课题
结项证书

豫政招(2018) 5255号

经验收, 准予该决策研究招
标课题项目结项。

河南省政府决策研究课题招标领导小组办公室



项目名称: 新常态下河南农民收入稳定增长
机制研究

立项时间: 2017年10月

项目编号: 2017B214

承担单位: 安阳工学院

项目负责人: 丁文恩

项目参加者(共肆名): 张汀汀 王建强

冯志波 徐杰华

结项形式: 研究报告(合格)

河南省软科学研究计划项目
结项证书

豫科软2018 379号

该项目提交的研究资料完整, 总结报告系统详实, 经审查符合结项要求, 准予结项。

项目名称科技创新支撑引领河南新型城镇化建设研究

项目编号: 182400410567

项目负责人: 丁文恩

承担单位: 安阳工学院

项目参加者(共肆名): 张汀汀 冯志波 王建强 徐杰华



河南省软科学研究计划项目
结项证书

豫科软(2015)039号

该项目提交的研究资料完整，
总结报告系统详实，经审查符合结
项要求，准予结项。



项目名称: 我国高等学校教师评价研究

立项时间: 2012年2月

项目编号: 122400440154

承担单位: 安阳工学院

项目负责人: 任中普

项目参加者(共陆名):

丁文恩 牛晓玉 周敏 张晓慧
姚远 苏华

结项形式: 研究报告

河南省软科学研究计划项目
结项证书

豫科软(2015)251号

该项目提交的研究资料完整，
总结报告系统详实，经审查符合结
项要求，准予结项。



项目名称: 农业大省农民收入结构变迁与
增收路径研究

立项时间: 2014年2月

项目编号: 142400410007

承担单位: 安阳工学院

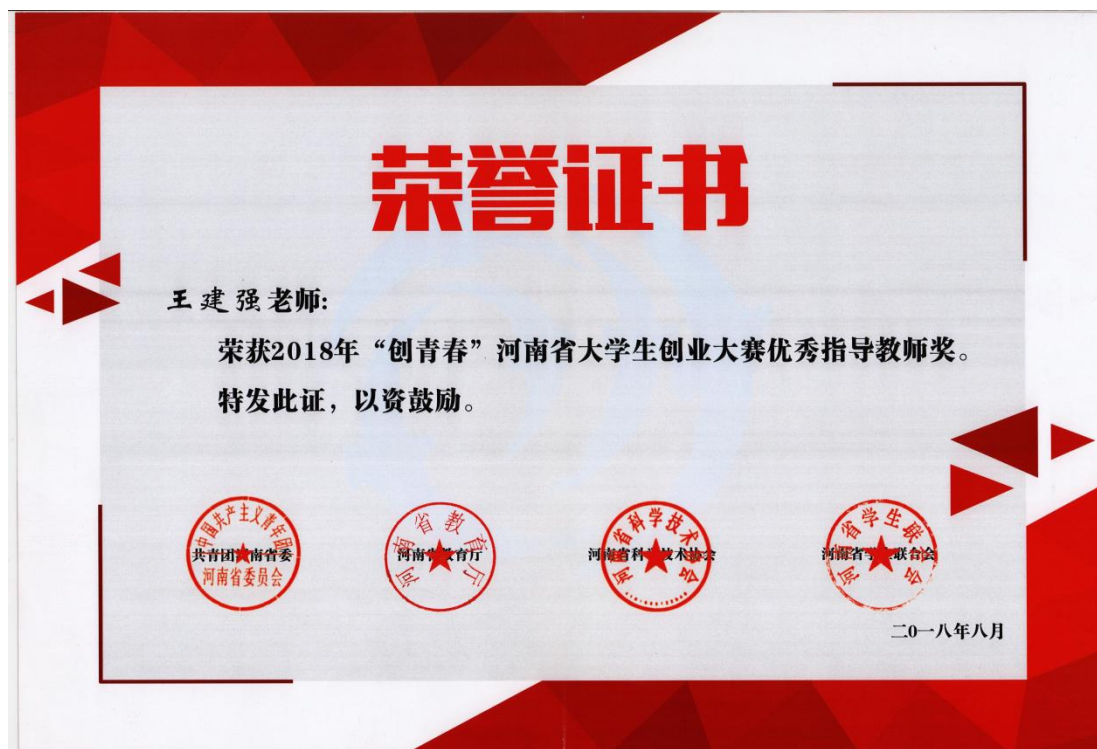
项目负责人: 丁文恩

项目参加者(共伍名):

张汀汀 徐杰华 梁冰 张明飞
崔小娜

结项形式: 研究报告







获奖证书

邮储银行杯中国互联网协会第七届（2014）全国大学生网络商务创新应用大赛

华中 赛区 优秀指导老师

老师姓名：王建强

所在院校：安阳工学院

最高奖项指导作品：中国邮储银行高考生助梦计划

奖项：网络商务创新应用特等奖 冠军

团队：龙腾

指导的其它团队：诺亚方舟

中国互联网协会
全国大学生网络商务创新应用大赛组委会
Newwinner.cn
2014年10月

获奖证书

中国互联网协会邮储银行杯第六届（2013）全国大学生网络商务创新应用大赛

全国总决赛 优秀指导老师 奖

老师姓名：王建强

所在院校：安阳工学院

最高奖项指导作品：银行如何利用电子银行进行客户关系维护

奖项：主题赛单项二等奖

团队：青春的释放

指导的其它团队：

中国互联网协会
全国大学生网络商务创新应用大赛组委会
Newwinner.cn
2013年11月

获奖证书

中国互联网协会邮储银行杯第六届（2013）全国大学生网络商务创新应用大赛

华中 赛区 优秀指导老师

老师姓名：王建强

所在院校：安阳工学院

最高奖项指导作品：银行如何利用电子银行进行客户关系维护

奖项：单项一等奖

团队：青春的释放

指导的其它团队：

中国互联网协会
全国大学生网络商务创新应用大赛组委会
Newwinner.cn
2013年10月



荣誉证书

安阳工学院 的 冯志波 老师带领团队
参加“学创杯”2017全国大学生创业综合模拟大赛总决赛，被
评为“优秀指导教师”。特发此证，以资鼓励。

高等学校国家级实验教学示范中心联席会

二〇一七年十月二十二日



获奖证书

CERTIFICATE

安阳工学院：

获得“学创杯”2017全国大学生创业综合模拟大赛省赛一等奖。
Won the first prize in the provincial comprehensive simulation competition of
2017 Learning Entrepreneurship Cup.

团队成员：李明远、于晓慧、金梦迪

指导老师：冯志波、许鸣宇

特发此证，以兹鼓励。

This certificate for commendation is hereby award to you as an encouragement.

高等学校国家级实验教学示范中心联席会经管学科组
The Economics and Management Disciplines Group of National Experimental
Teaching Demonstration Center Association of Colleges and Universities

二〇一七年六月三日

荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR



冯志波老师：

您指导的毕业论文《河南内黄农村电子商务发展对策研究》，被评为2019年度校级优秀毕业论文，特此表彰。

安阳工学院
二〇一九年六月六日

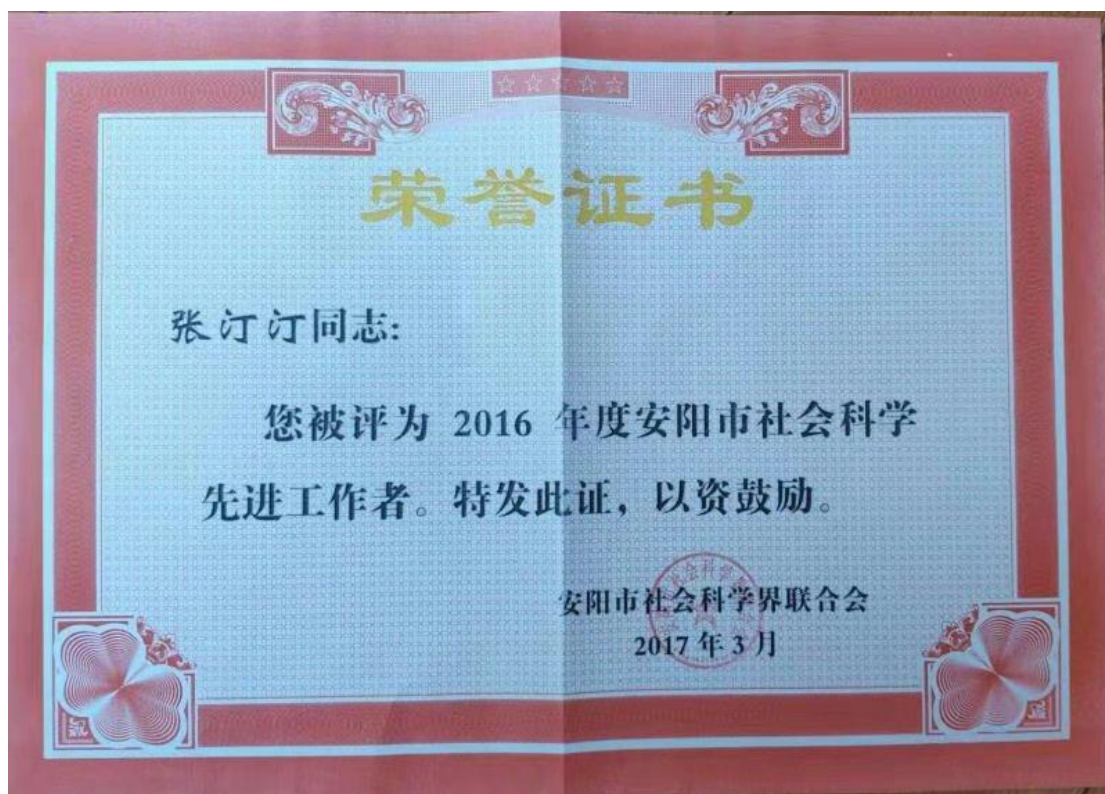
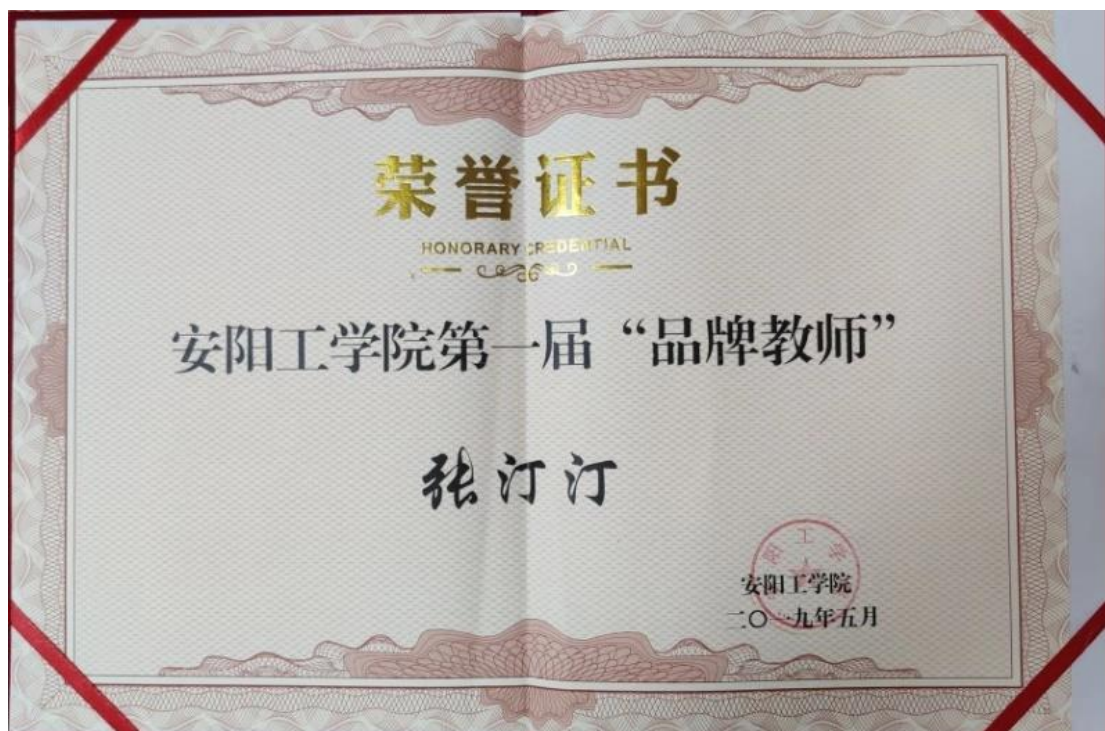
荣誉证书

冯志波 老师：

您指导的毕业论文《易购网电子商务平台的实施》，被评为 2017 年校级优秀毕业论文，特此表彰。

安阳工学院
二〇一七年六月六日







6、部分教学改革活动支持材料

经济管理学院召开电子商务专业建设指导委员会



为加强专业建设，进一步落实应用型人才培养目标，2015 年 11

月 28 日上午，经济管理学院邀请了安阳鑫歌商贸有限公司、阿里巴巴国际站安阳分公司、安阳 0372 信息网、安阳锻压机械设备有限公司、安阳圆通物流有限公司、通联支付网络股份有限公司安阳分公司、58 同城安阳分站等 13 家电商企业在 A-11 319 会议室召开了电子商务专业建设指导委员会。受邀企业多为安阳市电子商务协会的会员企业，涵盖了传统实体、跨境电商、支付、物流、信息平台、媒体等一系列电商生态链环节。参加会议的校内人员有经济管理学院领导、经济管理学院各教研室主任、电子商务教研室全体教师及电子商务专业学生代表。经济管理学院阎冬副书记代表学院首先致欢迎词，随后丁文恩副院长介绍了电子商务专业的基本情况，接着电子商务教研室主任冯志波老师介绍了当前的电子商务人才培养方案并分析了其中存在的问题。



本次会议的主题是电子商务人才培养方案修订，旨在结合电商企业对人才的需求对当前的人才培养方案进行修订，以实现我校高素质

应用型人才培养的目标。会上各企业嘉宾纷纷献言献策，每位代表都结合自己企业的实际情况对电子商务人才需求和培养提出了建议，也对经济管理学院目前电子商务人才培养方案的修订提出了许多宝贵意见。在对电子商务人才需求规格的培养上，企业嘉宾的共识是企业欢迎学习能力强、综合素质高、有专长、责任感强、有担当的毕业生，不少企业表示在对员工招聘和考核时首要考虑的人品，其次才是能力和业绩。会上，安阳市电子商务协会秘书长——市鑫歌商贸有限公司的李洪星总经理作为经济管理学院校企合作的典型代表积极发言。他不仅总结了和我院开展合作的经验与收获，也向在场的企业发出了组建电子商务讲师团，为学生做报告，指导学生校外实习，积极广泛开展校企合作的倡议。

很多企业现场表达了校企合作的意愿和诉求。有些企业曾经接待过经济管理学院的学生实习，对我院学生的实习表现也给予了肯定和表扬。教研室老师和学生代表还和企业嘉宾进行了互动交流。会场气氛热烈，企业嘉宾知无不言，言无不尽。会议持续到中午 12 点半，大家意犹未尽，纷纷表示以后要进一步加强交流沟通。与会嘉宾填写了电子商务人才需求调研问卷和电子商务课程设置问询表，为下一步专业人才培养方案的调整及专业课程设置给予了重要的参考。



本次会议促进了校企互动，加强了电子商务专业建设，对经济管理学院打造符合现代社会需求的电子商务应用型人才培养提供了重要参考和依据。

电子商务专业建设研讨会议程

时间：（2015 年 11 月 28 日）

地点：安阳工学院 A-11 楼 319 会议室

时间：2015. 11. 28	议程	备注
8:20-8:30	与会人员签到	
8:30-8:50	安阳工学院电子商务专业办学情况汇报	电子商务专业基本情况、电子商务实验室建设、电子商务教师队伍、电子商务实践教学、电子商

		务人才培养方案及存在的问题和修订的意义和电子商务工程技术研究中心的情况。
9:00-10:00	电子商务专业课程 建设研讨	通过屏幕显示电子商务人才培养方案，请代表针对当前电子商务人才培养方案的课程设置、实践环节、理论和实践课时比例、毕业实习等提出针对性的意见
10:10-11:00	电子商务专业实践教学研讨 电子商务专业校企合作交流	询问各单位是否有订单式培养的意图；是否有与安阳工学院开展校企合作的意向；是否愿意成为校外电子商务实践基地；是否愿意与安阳工学院合作开展电子商务项目或课题。
11:10-11:45	电商专业建设十三五规划研讨	请与会代表畅谈未来五年对电子商务专业建设的意见和建议
12:00-14:00	午餐	
14:10-15:10	参观安阳工学院电子商务实验实训室	安阳工学院电子商务实验实训室投建以后，获得了省市各级机构的认可，目前已经获得“河南省大学生电子商务培训基地”、“河南省电子商务继续教育示

		范基地安阳基地”、“电子商务科学技术中心”“安阳市电子商务培训基地”等授牌。
15:30-16:30	参观安阳电子商务大厦	安阳市电子商务大厦位于文峰大道与朝阳路交叉口东北角国贸 B 座,是集电子商务运行中心、产业孵化中心、营销策划中心、跨境贸易代理中心、教育培训中心、技术研发中心、商务洽谈中心、互联网数据中心、移动互联网中心、公共服务平台等功能为一体的现代化电商大厦。

牡丹之约·全球产业融合论坛

河南省电子商务专业建设研讨会召开

时间：2019-04-15 12:08,作者：文/安子逸蔡成章,图/陈才忠,信息发布/电子商务学院

4月13日上午，我校联合电子商务交易技术国家工程实验室、河南省电子商务专业教学指导委员会共同举办的第三届“牡丹之约·全球产业融合论坛”河南省电子商务专业建设研讨会在我校成均楼 B106 报告厅召开。

本次研讨会的主题为“立五术创金课产教融合”。清华大学电子商务交易技术国家工程实验室主任、博士生导师、我校电子商务学院院长柴跃廷，中央财经大学互联网研究院院长、教育部电子商务专业教学指导委员会副主任孙宝文，西南财经大学党委委员、“互联网金融与支付”研究所所长、教育部电子商务专业教学指导委员会委员帅青红，河南财经政法大学电子商务与物流管理学院院长、教育部电子商务专业教学指导委员会委员、河南省电子商务专业教学指导委员会副主任潘勇，郑州大学管理工程学院副院长、河南省电子商务专业教学指导委员会副主任朱永明，河南省电子商务专业教学指导委员会秘书长雷兵，洛阳市电子商务协会会长梁铁旺等应邀参会。我校副校长李晓彦出席研讨会。省内 28 所高校的教师、6 名企事业单位友人，我校相关部门负责人、师生代表参加会议。

会议第一阶段为开幕式，由我校教务处处长赵邦屯主持。李晓彦代表学校对专家领导的到来表示热烈欢迎，简要介绍了我校的历史沿革、办学规模及科研成果。他指出，近年来，学校积极落实国家创新驱动发展和网络强国战略，通过与电子商务交易技术国家工程实验室、北京中清研信息技术研究院开展实质性合作，共建电子商务学院，引进电子商务行业资历架构能力标准体系，建立“1+1+N”双主体多元校企合作模式，实施“2+0.5+0.5+1”人才培养模式改革，强化学生专业技能，在推进产教融合、校企合作等领域，取得显著成果。他表示，本次研讨会旨在探寻大数据时代电商业务特点和发展规律，深化校、政、行、企协同合作，推进一流电子商务专业建设，为“一带一

路”和中原经济区建设贡献力量。

柴跃廷在致辞中说，电子商务是一个融合自然科学与社会科学的综合性、交叉性学科方向，应着力于建设“三合一”教师队伍，改革课程建设体系，实现教学过程线上线下结合发展。他表示，电商领域教师队伍建设的不足在于当下教育教学体制机制的限制，希望通过线上线下相结合的教学模式培养适应市场需求的应用型人才。

孙宝文在致辞中围绕如何看待电子商务、如何实施教学两个方面，阐述了电子商务横向、纵向发展态势及其概念的深化发展。他建议，教师在教学过程中要逐步实现电商学科和专业、教学科研的有机结合。潘勇阐述了河南省电子商务专业教学指导委员会成立的意义，对洛师电子商务学院在人才培养、专业建设、实验室建设等方面取得的成果表示肯定。他表示，此次研讨会是河南省电子商务专业教育发展中一个亮点工作，希望大家深入交流，为省电子商务的良性发展提供宝贵的意见建议，为全省高校电子商务专业建设贡献力量。

梁铁旺结合当前电子商务行业在全球的快速发展态势，阐述了培养业界人才的重要性。他表示，促进电子商务行业良性发展，需要政府、高校、企业等社会各界携手在“人才存量优化”“人才增量培养”方面下功夫。

会议第二阶段为主题报告会，由雷兵主持。与会嘉宾潘勇、帅青红、王波、朱永明、范刚龙、徐国宁、冯志波、郭兵作了主题报告。



研讨会现场

经济管理学院电子商务教研室老师参加河南省高校电子商务专业建设与发展 研讨会

2019-04-17 08:41

2019年4月13日至14日，我院电子商务教研室相关老师赴洛阳师范学院参加了河南省高校电子商务专业建设与发展研讨会。本次会议旨在进一步贯彻落实新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，做好《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》发布后电子商务专业建设与发展工作。会议邀请了国家电子商务交易技术重点实验室主任、清华大学博导、洛阳师范学院电子商务学院名誉

院长柴跃廷教授；教育部电子商务专业教学指导委员会副主任、西南财经大学孙宝文教授；河南省电子商务专业教指委副主任、河南财经政法大学电子商务与物流学院院长潘勇教授、河南省高校电子商务专业评审专家、郑州大学管理学院副院长朱永明教授做了精彩报告。我院电子商务教研室冯志波老师也应邀作了《安阳工学院电子商务专业校企合作及实践教学情况汇报》的报告。

通过本次会议，使教研室老师了解并学习了兄弟院校电子商务专业建设的宝贵经验，开拓了教师视野，促进了与省内高校的沟通交流，对当前我院修订 2019 版专业人才培养方案和迎接即将到来的专业评估都有较好的指导意义。



7、领导视察、荣誉等成果宣传报道



省委统战部副部长曾垂瑞一行参观歌歌宝贝电商基地



河南省政协副主席周春艳一行参观歌歌宝贝电商基地



河南省教育厅本科学校转型发展试点中期建设评估专家考察歌歌宝贝电商基地



意大利埃斯特市市长（中）吉安卡洛·皮瓦市长一行参观歌歌宝贝电商基地



河南省工信委领导一行考察歌歌宝贝电商基地



河南省商务厅领导一行考察歌歌宝贝电商基地

8、校企共建歌歌宝贝电商基地获得挂牌







河南省人力资源和社会保障厅关于公布第五批河

南省创业孵化示范基地名单的通知

来源：河南省人力资源和社会保障厅 时间：2019-01-28 10:56:38 浏览

各省辖市、省直管县（市）人力资源社会保障局：

为进一步健全创业孵化体系，根据《河南省人民政府关于进一步做好新形势下就业创业工作的实施意见》

（豫政〔2015〕59号）要求，按照《关于加强创业孵化平台建设的通知》（豫人社就业〔2015〕27号）规定的标准和程序，在创业孵化基地自主申报、省辖市和省直管县（市）择优推荐的基础上，省厅进行了书面评审、实地核查、网站公示，经厅务会研究决定，中国中原大学生创业孵化园等14个园区为第五批省级创业孵化示范基地。名单如下：

1. 中国中原大学生创业孵化园
2. 芯互联创业孵化基地
3. 飞鸟+青年国际创业社区
4. 洛阳中科科技园创业孵化基地
5. 安阳市歌歌宝贝电子商务创业孵化基地
6. 新乡高新电子商务产业园

7. 新乡市科技众创空间
8. 山阳区摩登街创业孵化基地
9. 许昌职业技术学院大学生创新创业孵化园
10. 禹州市大学生电子商务创业孵化园
11. 沙澧众创空间
12. 中关村 e 谷（南阳）软件创业基地
13. 南阳虹志企业孵化器
14. 郸城县创业服务中心

各地要切实加强工作指导，持续加强和规范创业孵化基地建设，使创业孵化基地成为落实创业扶持政策的重要阵地。各省级示范基地要不断完善服务功能，努力提升服务水平，积极发挥示范带动作用，为促进就业创业做出新的更大贡献。

2019 年 1 月 22 日

（此件主动公开）

（联系单位：创业服务处）